

PRESSEINFORMATION

Ausgezeichnete Markenarbeit

Lingner Marketing sichert sich auch 2026 wieder zwei German Brand Awards

Erneut gibt es Grund zur Freude im mittelfränkischen Fürth: Die Kreativagentur Lingner Marketing konnte auch 2026 mit zwei Projekten die Fachjury beim German Brand Award überzeugen.

FÜRTH, Juni 2026 – Lingner Marketing ist beim German Brand Award 2026 gleich zweifach ausgezeichnet worden. In einem Marktumfeld, in dem Marken immer stärker um Aufmerksamkeit, Relevanz und Vertrauen konkurrieren, ist das ein Beleg für die Kraft starker Ideen und ein Erfolg, über den sich die Agentur besonders freut. „Die Spielregeln der Kommunikation verändern sich schneller als je zuvor. Neue Technologien eröffnen zwar enorme Möglichkeiten, doch zugleich steigen auch die Anforderungen an Relevanz, Glaubwürdigkeit und Differenzierung. Erfolgreiche Markenarbeit heißt deshalb heute, Entwicklungen früh zu erkennen und die Kommunikation immer wieder so auszurichten, dass sie die Menschen erreicht. Dass uns beides gelingt, bestätigen diese beiden Auszeichnungen und ehrt uns besonders“, so die Geschäftsführerin Sibylle Lingner.

Bei den Siegerprojekten handelt es sich in diesem Jahr um den Brand-Relaunch der systembau GmbH sowie um den Design-Relaunch der Fensterbau Frontale für die Nürnberg Messe.

„Winner“ für Brand-Relaunch der systembau GmbH in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Design – Corporate Brand

Zu den Siegerprojekten zählt der Brand-Relaunch für systembau. Ziel des Projekts war es, die Marktposition des systemunabhängigen Partners für Industrie- und Gewerbebau zu schärfen und die ausgeprägte Kundenorientierung auch im Markenauftritt sichtbar zu machen.

Gemeinsam mit dem Kunden entwickelte Lingner Marketing deshalb auf Basis eines strategischen Markenworkshops eine neue Positionierung, eine klare Kommunikationsstrategie sowie ein vollständig überarbeitetes Corporate Design. Herzstück des neuen Auftritts sind ein prägnantes Logo, ein neuer Claim sowie eine moderne Website, die Kompetenz, Haltung und Leistungsversprechen konsequent erlebbar machen. Ergänzt wurde der Relaunch durch eine einheitliche Geschäftsausstattung und Teamwear, die das neue Markenbild über alle Kontaktpunkte hinweg transportieren.

„Winner“ für „FRAMING WHAT'S NEXT“- Design Relaunch der Fensterbau Frontale (Nürnberg Messe) in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Fairs & Exhibitions

Das zweite ausgezeichnete Projekt ist der Design-Relaunch der Fensterbau Frontale, den Lingner Marketing im Auftrag der Nürnberg Messe entwickelte. Zentrales Gestaltungselement des neuen Auftritts der internationalen Weltleitmesse für Fenster, Türen und Fassaden ist ein dreidimensionaler Würfel in satten Rottönen. Als visuelles Leitmotiv steht er im Mittelpunkt sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen und fungiert als verbindende Klammer über alle Medien hinweg. Ergänzt wird das Key Visual um ein weiterentwickeltes Logo sowie einen umfassenden Styleguide.

Der neue Markenauftritt wurde als integrierte Kampagne ausgerollt und konsequent über alle relevanten Kommunikationskanäle hinweg ausgespielt. Zum Einsatz kamen dabei unter anderem klassische Anzeigen, Social-Media-Formate, Mailing-Header, Banner, Animationen sowie aufmerksamkeitsstarke Sondermaßnahmen. Auch für das Rahmenprogramm der Messe wurden eigenständige Logopakete entwickelt – stets im Einklang mit dem übergeordneten Markenkonzept.

Weitere Informationen finden Interessierte unter www.lingner.de

Über Lingner Marketing

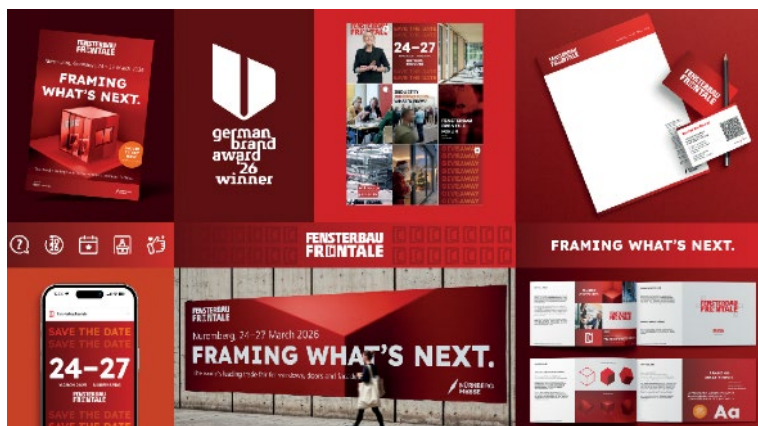
„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die inhabergeführte Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Full-Service Partner für

Emotional Brandbuilding und Crossmedia Activation positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungsspektrum für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung und dem Controlling von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet in der Metropolregion Nürnberg beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.

Bildunterschriften



Ausgezeichneter Brand-Relaunch: Gemeinsam mit sysiteambau entwickelte Lingner Marketing eine neue Positionierung, eine klare Kommunikationsstrategie sowie ein vollständig überarbeitetes Corporate Design.



Starker Design-Relaunch und integrierte Kommunikationskampagne: Lingner Marketing erhält den German Brand Award 2026 für die neue visuelle Präsenz der Fensterbau Frontale 2026.

Pressekontakt:

Tanja Nürnberger
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf
Tel: +49 9195 9289630
E-Mail: tanja.nuernberger@lingner.de